

Code of Conduct-Entwicklung: Prinzipienorientiert, wertebasiert und wirksam!

Ein Beratungsangebot
der Dr. Kleinfeld CEC GmbH & Co. KG, Hamburg

Code of Conduct-Entwicklung – Ihr Nutzen

Ob Code of Conduct, Code of Ethics, Verhaltenskodex, Grundwerteerklärung oder Supplier-Code – Verhaltensregeln haben viele Namen – und Hochkonjunktur!

Wenn Werte wirklich wirken, sind sie mehr als ein Stück Papier!

Unternehmen, die einen Code of Conduct entwickeln, kommunizieren und umsetzen wollen, brauchen eine gute Balance zwischen eindeutigen Regeln und der Orientierung an Prinzipien als grundlegende Handlungsmaßstäbe.

Ihr Anspruch ist es nicht, eine Standardvorlage zu kopieren, sondern ernsthaft die für sie relevanten Werte und Orientierungen zu kodifizieren.



Entwickeln Sie einen Code of Conduct, der zu Ihrem Unternehmen gehört und in Ihrem Unternehmen gehört wird:

- ✓ Der Code of Conduct wird nicht isoliert, sondern aus Ihrem Unternehmen heraus entwickelt und baut auf dem Guten und Bewährten auf.
- ✓ Die Inhalte Ihres Code of Conduct entsprechen internationalen Standards ebenso wie den Anforderungen Ihrer Kunden und Lieferanten!
- ✓ Ihr Code of Conduct wirkt doppelt: Sie fördern Compliance und stiften Identität!
- ✓ Sie profitieren davon, dass Ihnen nicht ein Code of Conduct zugeschrieben wird, sondern dass bereits während des Entwicklungsprozesses eine aktive Auseinandersetzung mit den Inhalten stattfindet!

Code of Conduct-Entwicklung – Unser Vorgehen

Bei der Code of Conduct-Entwicklung das Wesentliche im Blick haben!

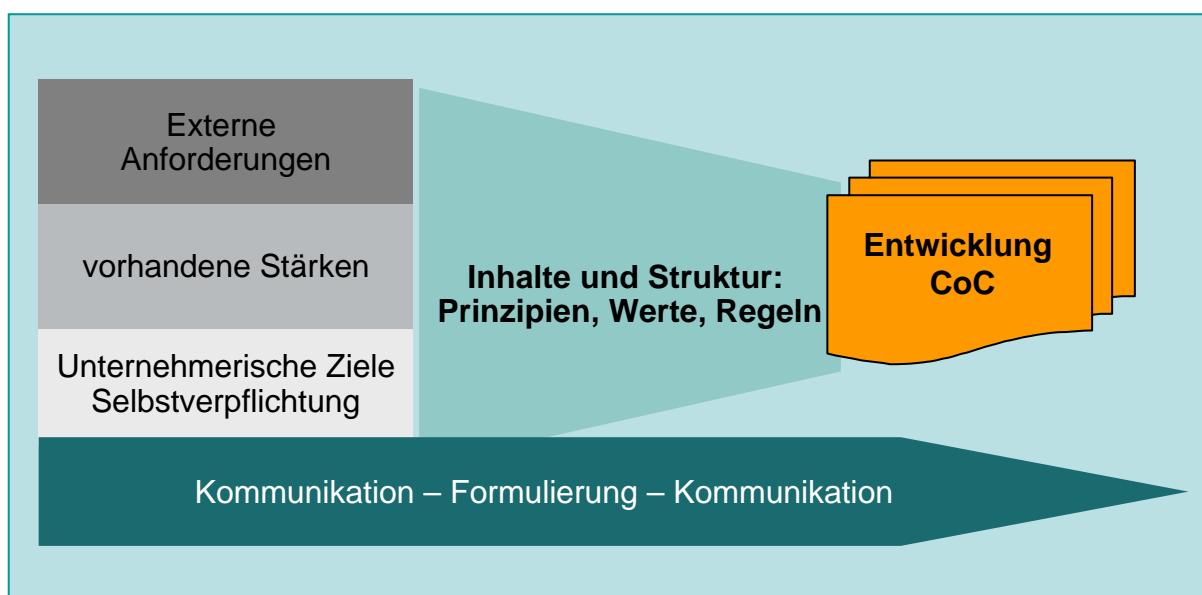
Anhand des Werte-Radars der Dr. Kleinfeld CEC werden vorhandene Unternehmenswerte, die bereits im Unternehmen gelebt werden, identifiziert.

Unter Berücksichtigung der strategischen Ausrichtung wird in einem (teil-)partizipativen Vorgehen ein ausgewogenes Werte-Set entwickelt. Dies sorgt für eine wirksame und zielführende Balance von leistungsbezogenen, kooperativen, kommunikativen und ethisch-moralischen Wertorientierungen.

Dabei werden auch internationale Anforderungen an eine Good Corporate Governance, Good Public Governance sowie branchenspezifische Kriterien berücksichtigt. Bei der anschließenden Formulierung des Code of Conduct steht die Sprache, die im Unternehmen gesprochen wird, im Vordergrund: für mehr Akzeptanz und Verständlichkeit.



Systematisches Vorgehen, um Ihren Code of Conduct von Anfang an wirksam werden zu lassen!





Dr. Kleinfeld CEC ist ein renommiertes Beratungsunternehmen, das sich auf die Einführung, Umsetzung und Begleitung von Compliance- und Wertemanagement spezialisiert hat.

Langjährige Erfahrung in der Beratung und Begleitung von Unternehmen, die ein Complianceprogramm einführen, machen uns zu den Experten an Ihrer Seite.

Zu unseren Kunden gehören Dax-Unternehmen, mittelständische Unternehmen, öffentliche Unternehmen und international tätige Familienunternehmen. Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch unsere Referenzen zu.

Ihr Ansprechpartner

Dr. Kleinfeld CEC GmbH & Co. KG

Anke Kettler
Geschäftsführerin
Altes Klöpperhaus
Rödingsmarkt 9
20459 Hamburg
Tel.: 040/525 000-0
anke.kettler@kleinfeld-cec.com
www.kleinfeld-cec.com

*„Wir beraten und unterstützen Unternehmen,
die nachhaltig und verantwortlich erfolgreich
sein möchten.“*