



Übersicht Veröffentlichungen

Dr. Annette Kleinfeld

Hamburg, August 11

CSR in kommunalen Unternehmen	Verantwortung Compliance: Integrität als Bestandteil gesellschaftlicher Verantwortung
Juli 2011	Kleinfeld, Annette/Kettler, Anke, in: Sandberg, Berit/Lederer, Klaus (Hg.): CSR in kommunalen Unternehmen. Wirtschaftliche Betätigung zwischen öffentlichem Auftrag und gesellschaftlicher Verantwortung, Wiesbaden 2011, S. 273-292
Das Personal Büro in Recht und Praxis	Corporate Social Responsibility (CSR)
Juli 2011	Kleinfeld, Annette/Kettler, Anke in: Das Personal Büro in Recht und Praxis, DP Heft 8/11, 43. Ausgabe, Gruppe 23 / S. 387-425
Gesellschaftliche Verantwortung nach DIN SIO 26000	Gesellschaftliche Verantwortung nach DIN ISO 26000. Eine Einführung mit Hinweisen für Anwender
Juni 2011	Vitt, Judith/Franz, Peter/Kleinfeld, Annette/Thorns, Matthias (Hg.), Berlin 2011
Verantwortung in der globalen Ökonomie gestalten	Compliance Training in multinationalen Unternehmen. What works and what doesn't
Juni 2011	Kleinfeld, Annette/Schnurr, Johanna, in: Grüninger St./ Fürst, M./ Pforr, S./ Schmiedeknecht, M. (Hg.): Verantwortung in der globalen Ökonomie gestalten. Governanceethik und Wertemanagement. Festschrift für Josef Wieland, Marburg 2011, S. 555-578
Handbuch Wirtschaftsethik	Unternehmensberatung
April 2011	Kleinfeld, Annette, in: Aßländer, Michael S. (Hg.): Handbuch Wirtschaftsethik, Stuttgart, Weimar 2011, S. 455-459
Forum Wirtschaftsethik	Unternehmensethik auf dem Vormarsch: ISO 26000 macht Ethik zur Norm globalen Wirtschaftshandelns
März 2011	Kleinfeld, Annette/Kettler, Anke, in: Forum Wirtschaftsethik 19. Jg., Nr. 1/2011, S. 16-27
Fragen und Antworten zur ISO 26000	Gesellschaftliche Verantwortung von Organisationen und Unternehmen – Fragen und Antworten zur ISO 26000
Januar 2011	Kleinfeld, Annette, Berlin 2011
Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen	Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Von der Idee der Corporate Social Responsibility zur erfolgreichen Umsetzung
März 2010	Kleinfeld, Annette/Hardtke, Arnd (Hg.), Wiesbaden 2010
Management - eine gesellschaftliche Aufgabe	Corporate Responsibility als Managementaufgabe. Implikationen für ein Management gesellschaftlicher Verantwortung
	Kleinfeld, Annette/Kettler, Anke, in: Spoun, Sascha/Meynhardt, Timo (Hg.): Ma-

Juli 2010	nagement - eine gesellschaftliche Aufgabe, Baden Baden 2010, 159-174
CSR in der Wirtschaftskrise	Wenn der Maßstab fehlt - oder wann ist CSR (unternehmens)ethisch vertretbar?
April 2010	Kleinfeld, Annette/Henze, Birthe, in: CSR in der Wirtschaftskrise – Reichweiten der Verantwortung, in: Aßländer, Michael/Löhr, Albert (Hg.): Corporate Social Responsibility in der Wirtschaftskrise – Reichweiten der Verantwortung, dnwe-Schriftenreihe, Folge 18, München, Mering 2010, 49-71
Handbuch Compliance-Management	Die Rolle von interner Kommunikation und interaktiver Schulung für ein effektives Compliance- Management.
Januar 2010	Kleinfeld, Annette/Müller-Störr, Clemens, in: Wieland, Josef/Steinmeyer, Roland/Grüniger, Stephan (Hg.): Handbuch Compliance-Management, 395-414
Die Moral der Unternehmenskommunikation	Taten sagen mehr als Worte – Wenn Anspruch und Wirklichkeit auseinanderklaffen
Juli 2009	Kleinfeld, Annette/Henze, Birthe, in: Siegfried J. Schmidt/Jörg Tropp (Hg.): Die Moral der Unternehmenskommunikation: Lohnt es sich, gut zu sein? Köln 2009, S. 155-169
Die Nordelbische	Ein Zeichen niederer menschlicher Antriebe
Juli 2008	Kleinfeld, Annette, in: Die Nordelbische, Ausgabe. 29, 20.07.2008, S. 4
b2b-excellence letter	Herausforderungen im CSR-Management
Dezember 2007	Kleinfeld, Annette/Henze, Birthe, in: b2b-excellence letter, 6. Jg. 2007, Nr. 3, S. 4-8
Management und Qualität	Kulturelles Change Management
November 2007	Kleinfeld, Annette/Kettler, Anke, in: Management und Qualität, Nr. 11/2007, S. 13-15
DIN Mitteilungen	Nutzen und Herausforderungen einer internationalen Norm über verantwortliches Verhalten von Unternehmen und Organisationen
September 2006	Kleinfeld, Annette/Schoenheit, Ingo/Wieland, Josef in: DIN Mitteilungen, S. 31-36
Forum Wirtschaftsethik	Ethisch fundiertes Wertemanagement als kulturell relevanter Veränderungsprozess in Organisationen
Februar 2006	Kleinfeld, Annette/Kettler, Anke, in: Forum Wirtschaftsethik, Nr. 2/2006, S. 7-17
Tugenden der Medienkultur	Praktische Ethikberatung: Kulturgestaltung und Ethik
2005	Kleinfeld, Annette, in: Grimm, Petra/Capurro, Rafael (Hg.): Tugenden der Medienkultur. Zu Sinn und Sinnverlust tugendhaften Handelns in der medialen Kommunikation, Stuttgart 2005, S. 155-175

Intellectual Capital und Kommunikation	Wertemanagement als Grundlage für Glaubwürdigkeit
2005	Kleinfeld, Annette, in: Brandes, Wolfram P./Schabel, Frank/ Wache, Uwe: Intellectual Capital und Kommunikation. Durch strategisches Kommunikationsmanagement Performance steigern, Leistungspotenziale ausschöpfen, Wiesbaden 2005, S. 130-136
Wirtschafts- und Unternehmensethik	Philosophische Perspektiven aus der Praxis
2005	Kleinfeld, Annette, in: Eigenstetter, Monika/Hammerl, Marianne (Hg.): Wirtschafts- und Unternehmensethik – ein Widerspruch in sich?, Heidelberg, Kröning 2005, S. 37-66
Integritäts- und Umweltmanagement in der Praxis	Ethikberatung: Die Rolle des Beraters
2004	Kleinfeld, Annette, in: Beschorner, Thomas/König, Matthias (Hg.): Integritäts- und Umweltmanagement in der Praxis, München und Mering 2004, S. 103-120
Handbuch Wertemanagement	Wertemanagement als Beitrag zu gelingenden M&A-Prozessen
2004	Kleinfeld, Annette, in: Wieland, Josef (Hg.): Handbuch Wertemanagement, Hamburg 2004, S. 102-125
Der Betriebsleiter	Lohnen sich Umweltmanagementsysteme?
Februar 2003	Kleinfeld, Annette, in: Der Betriebsleiter, 44. Jg., 1-2/2003, S. 50
Personal Magazin	Wettbewerbsvorsprung durch Wertemanagement
Januar 2003	Kleinfeld, Annette, in: Personal Magazin, 01/2003, S. 62-63
Die neue Polizei	Wertemanagement ist Kulturgestaltung
Januar 2003	Kleinfeld, Annette, in: Die neue Polizei, 53 Jg., Nr. 1/2003, S. 20-21
Wirtschaftskriminalität und Werte	Werte und Wertemanagement. Schlüssel zur integren Organisation.
2003	Kleinfeld, Annette, in: Schlegel, Alexander (Hg.): Wirtschaftskriminalität und Werte. Theoretische Konzepte. Empirische Befunde. Praktische Lösungen, Nordhausen 2003, S. 46-78
Interkulturelle Mergers & Acquisitions	Fusion gut, alles gut? Zur wirtschaftsethischen Relevanz von Mergers & Acquisitions
2003	Kleinfeld, Annette, in: Strähle, Jochen (Hg.): Interkulturelle Mergers & Acquisitions, Sternenfels 2003, S. 121-138
Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation	Kommunikation, Ethik und Corporate Identity
	Kleinfeld, Annette, in: WK Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation (Hg.): Wirtschaftskommunikation, S. 34-35

2002/2003	
Enterprising Europe	Ethics in practice - development and approaches in Germany
2002	Kleinfeld, Annette, in: Enterprising Europe - a New Model for Global Business, Spiro-Press, London, S.190-192
Globale Welt – was tun?	Globalisierung: Bedrohung oder Chance?
2002	Kleinfeld, Annette, in: Martin Cordes, Hans-Jürgen Papst (Hg.): Globale Welt – was tun?: beiträge zur Globalisierungsdiskussion, Hannover 2002, S. 25-53
Forum Wirtschaftsethik	Ethische Implikationen kommunaler Wirtschaftsbeteiligung
Dezember 2002	Kleinfeld, Annette, in: Forum Wirtschaftsethik, 10 Jg. Nr. 3, S. 10-15
Management und Qualität	Die wirkliche Herausforderung der New Economy: Corporate Ethics
Juni 2002	Kleinfeld, Annette, in: Management und Qualität, 06/2002, S. 13-15
Finance	Erleuchtend: Erfolgreicher Generationswechsel bei der Unger AG
April 2002	Kleinfeld, Annette, in: Finance, Nr. 04/2002, S. 54-55
Im Auftrag des Deutschen Evangelischen Kirchentages	Arbeiten heute. Vortrag in der Zukunftswerkstatt Arbeit am 15. Juli in der Paulskirche
2001	Kleinfeld, Annette, in: Christoph Quarch, Dirk Rademacher (Hg.) im Auftrag des Deutschen Evangelischen Kirchentages (2001): Deutscher Evangelischer Kirchentag Frankfurt am Main 2001, Dokumente, Gütersloh: Gütersloher Verl.-Haus.
Evangelische Akademie Bad Boll	Wissensmanagement: Erfolgsfaktor Unternehmenskultur
2001	Kleinfeld, Annette, in: Evangelische Akademie Bad Boll, Protokolldienst 32/2001 (Hg.): Wissen ist mehr als Information. Wie wird es zur Produktivkraft?
FTD	Zu Unrecht am Pranger
5.11.2001	Serie über Sustainability und Wirtschaftsethik (Teil 6): Unternehmen brauchen langfristige Perspektiven. in: Financial Times Deutschland, 5.11.2001, S. 33.
Academy of Business	Benchmarking the Moral Decision Making Strength of European Biotech Companies: a European Research Project ‘
April 2001	Kleinfeld, Annette, in: Business Ethics: A European Review, Vol. 10 Issue 2 2001, S. 122-139
GDI_Impuls	Integrität – Mangelware? Management der Zukunft
2001	Kleinfeld, Annette, in: GDI_Impuls, 3/2001, S. 31-39

PASS IT	Auswirkungen der Virtualisierung auf Unternehmen
2000	Kleinfeld, Annette, in: PASS IT: Business goes virtual, PASS-IT Jahrestagung 2000, S. 154-187
VDI Nachrichten	„Wenn wir etwas unterschätzt haben, dann den Faktor Kultur.“
8.09.2000	Standpunkt: Management-Beraterin Annette Kleinfeld über „management by value“ – Die Fehler der Globalisierung. In: VDI Nachrichten. 08.09.2000, S. 2
Concilium	Unternehmensidentität durch ethische Orientierung
April 2000	Kleinfeld, Annette, in: Concilium, 36. Jg. April 2000, Heft 2, S. 159-171 (auch in englisch, holländisch, französisch)
Qualität und Zusammenarbeit	Nach bestem Wissen und Gewissen - Ein unternehmensethischer Ansatz zur Integration von Managementsystemen,
1999	Ahrens, Volker/Kleinfeld, Annette in: QZ - Qualität und Zuverlässigkeit, Heft 1/1999, München, S. 64-68
Chance: Identität Impulse für das Management von Komplexität	Identität durch moralische Integrität: Die Rolle der Corporate Ethics.
1999	Kleinfeld, Annette, in: Bickmann, Roland: Chance: Identität. Impulse für das Management von Komplexität, Berlin, Heidelberg 1999, S. 363-401
Ethische Ökonomie	Persona Oeconomica. Personalität als Ansatz der Unternehmensethik
1998	Dissertation von Dr. Annette Kleinfeld - Ethische Ökonomie – Beiträge zur Wirtschaftsethik und Wirtschaftskultur, Bd. 3., Heidelberg 1998
Wirtschaftsethik	Ethik und Wirtschaft – unversöhnbar oder untrennbar? Einführung in die Geschichte und Thematik der Wirtschaftsethik.
1996	Kleinfeld, Annette, in: Thomas Klie (Hg.): Wirtschaftsethik. Die Moral im marktwirtschaftlichen Handeln, Loccum 1996, S. 19-38
Jahrbuch für Philosophie	Person oder Institution? Zur Frage nach dem Subjekt moralisch verantwortlichen Handelns des Unternehmens.
1993	Kleinfeld, Annette, in: Koslowski, Peter (Hg.): Jahrbuch für Philosophie des Forschungsinstituts, Hannover 1993, S. 163-180
Postmoderne Kultur und Wirtschaft	Zwischen Workolismus und Freizeitstreben. Auf der Suche nach einem „postmodernen“ Arbeitsethos
1993	Kleinfeld, Annette, in: Zwierlein, Eduard (Hg.): Postmoderne Kultur und Wirtschaft. Eine Auseinandersetzung mit Peter Koslowski, Idstein 1993, S. 97-137
Wirtschaftsethische Perspekti-	Suchtkrankheit als unternehmensethisches Problem. Eine Fallstudie über

ven des Drogen- problems	den Umgang mit Alkoholkranken in der Bertelsmann AG
1992	Kleinfeld-Wernicke, Annette/Koslowski, Peter, in: Homann, Karl: Wirtschafts-ethische Perspektiven des Drogenproblems. Schriften des Vereins für Socialpolitik 217, Berlin 1992.
Philosophie und Religion	Der Begriff der Person als anthropologische Grundlage ethischer Unternehmensführung
1991	In: Philosophie und Religion. Jahrbuch für Philosophie des Forschungsinstituts Hannover, 1991, S. 80-112

Kontakt: Dr. Kleinfeld CEC GmbH & Co. KG
Altes Klöpperhaus
Rödingsmarkt 9
20459 Hamburg
Tel.: 040/525 000 - 0
Fax: 040/525 000 - 11
E-Mail: info@kleinfeld-cec.com
www.kleinfeld-cec.com